

CECCHETTO SINDACO

Un'opportunità



I punti chiave del nostro programma:

- Garantire la sicurezza in tutto il territorio comunale, evitando vandalismi, furti e disordini. Riccione deve tornare ad essere il luogo in cui ci si sente a casa.
- Dare ordine e decoro alle strade e alle piazze con una rigenerazione dell'ambiente urbano, facendo manutenzione dell'edilizia pubblica e favorendo quella dell'edilizia privata. Riccione merita bellezza. La bellezza fa bene.
- Aumentare e mantenere le aree di verde pubblico, i parchi e i giardini. Riccione si colora. Green è il colore del presente e quello del futuro.
- Rendere Riccione il luogo desiderato per le vacanze di tanti tipi diversi di persone (italiani, stranieri, giovani, famiglie) sapendo conciliare le diverse preferenze e necessità. Riccione non è PER TUTTI. Riccione è PER CIASCUNO. Riccione ti dà del Tu. Sa chi sei e che cosa cerchi. Riccione esaudisce i tuoi desideri.
- Estendere la stagione turistica estiva in modo che Riccione sia attrattiva in tutte le stagioni. Festival, eventi, incontri, raduni, grandi esposizioni d'arte, cultura, benessere, all'aperto o al chiuso. Riccione è un'esperienza. Se hai del tempo sa come rendertelo un ricordo. Tutto l'anno.
- Rafforzare la rete delle scuole. Facilitare l'accesso a quelle dell'infanzia e degli asili nido. Orientare con incontri e condivisione di esperienze la scelta delle scuole superiori e del percorso universitario.
- Riportare Riccione allo splendore di anni passati senza replicare modelli, ma inventandone di nuovi. Tornare ad essere il luogo dove nascono e crescono le mode, dove è bello restare per essere in un luogo di tendenza. Per essere in luogo dove tutto avviene prima. RI diventare Riccione
- Rafforzare le attività sociali del Comune : consultori familiari, supporto all'imprenditoria femminile, sostegno dei soggetti fragili, spazio, luce e voce alle attività di volontariato locale.
- Ripensare la viabilità, il movimento delle vetture in città e creare parcheggi (sotterranei o verticali) per liberare le strade e il lungomare dal traffico e dall'eccessivo numero di automobili parcheggiate.
- Trovare armonia, ottima coesistenza tra la mobilità veloce (automobili, moto, ...) e quella lenta (pedoni, biciclette, monopattini) in modo che tutti possano muoversi in sicurezza e senza intoppi
- Rigenerare le attività del porto e la zona portuale
- Trovare un nuovo bilanciamento e regole certe e definitive per le esigenze dei ristoranti, bar, stabilimenti balneari rendendo il lungomare attivo, ma vivibile.
- Rafforzare ulteriormente la raccolta differenziata in città.
- Favorire il turismo legato ai grandi congressi, favorire l'organizzazione di convention aziendali, eventi e manifestazioni di associazioni, festival e awards.
- Ripensare viale Ceccarini e le aree vicine, per dare nuova forza al punto più famoso della città.

TURISMO: RICCIONE TUTTO L'ANNO
RICCIONE PIU' SICURA
I GREEN RICCIONE
BILANCIO PUBBLICO DELLA TASSA DI SOGGIORNO
GLI "SPORTELLI ROSSI" DEL COMUNE
TERRITORIO URBANO
SMART CITY
DONNE
SOCIALE e ASSOCIAZIONISMO
CULTURA E SPORT
BAMBINI e ANZIANI
POLITICHE GIOVANILI
IL TEMPO PER LE FAMIGLIE
RICCIONE: IL COMUNE DELLE ECCELLENZE
RICCIONE INTERNATIONAL
1922/2022 – I 100 ANNI DI RICCIONE

TURISMO: RICCIONE TUTTO L'ANNO

RIDIVENTARE RICCIONE "punto di riferimento" per il turismo in Italia.
 Una città che sia "città tutto l'anno". Riccione si deve riconfermare come città di grande vocazione turistica.
 Questo impegnerà la città ad essere la migliore, efficiente in tutti i suoi servizi.
 Non amministrare con una logica di potere ma di servizio, con responsabilità, dedizione e concretezza.

RICCIONE, IL WEEKEND D'ITALIA!

Come al cinema. Da tutta Italia ci si chiederà: "Che cosa c'è a Riccione questo week end?" E si potrà scegliere.
 Riccione potrà così decentrare e moltiplicare i luoghi di interesse durante tutto l'anno. Non solo viale Ceccarini ma il Lungomare, i vari Quartieri e l'Entroterra.

GLI EVENTI.

Per Riccione, di qualsiasi natura siano, devono essere una risorsa economica non una spesa. Riccione può permetterselo. Riccione è un lusso.
 Un evento a Riccione deve essere sostenuto economicamente da brand che ne conoscono l'opportunità. Riccione è il luogo della visibilità. Se la si riempie di contenuti i brand avranno interesse ad investire per inserirsi in una narrazione in cui loghi e aziende restano nell'immaginario del pubblico come promotori di esperienze.
 Ogni evento deve inoltre prevedere un biglietto d'ingresso. Si tratta di un valore aggiunto, sia per l'amministrazione, sia per le aziende che andranno a finanziare.
 Le cose di valore si pagano. Il ticket, inoltre, seleziona il pubblico, non dal punto di vista economico ma da quello dell'interesse e dell'educazione.
 Il "pubblico pagante" è un pubblico rispettoso, motivato, spinto dal desiderio di godersi un contenuto. Non è un pubblico che disturba, distrugge, depaupera, crea disordine.
 Parte del ricavo da questi eventi potrà essere utilizzato per i servizi sociali.

II PALACONGRESSI diventa il luogo degli eventi.

Eventi sociali e culturali, eventi di aggregazione, di scambio. Si trasforma in un palcoscenico ampio e inclusivo che vive tutto l'anno generando interesse in vari ambiti e per tutte le fasce di età. Inoltre genera lavoro per le nostre strutture alberghiere e il suo personale.

RICCIONE la città dei "FESTIVAL" e degli "AWARD".

Festival del Linguaggio, del Fitness, dell'Arte Contemporanea, della Comicità, del Benessere, del Libro, del Food. Il festival delle Donne, quello delle dei Giochi e Giocattoli (es. G come giocare), il festival delle Passioni Maschili, il festival del Gaming.
 A questi si aggiungono i FESTIVAL MUSICALI: il Festival dell'Estate, Nuovi Talenti, il Festival delle Cover Band ecc. ecc.

LA CAPITALE DEL DIVERTIMENTO, la capitale della vacanza.

Lo è da sempre. Riccione significa leggerezza, tempo per sé stessi e per le persone a cui vogliamo bene, Riccione significa cene fuori, locali accessibili eppure esclusivi, passeggiate e moda, natura e spettacolo.
 È ora di parlare al presente. Riccione non era, Riccione è.
 È ora di **ridiventare Riccione** e coniugare tutta la ricchezza che il patrimonio del divertimento storico ci ha lasciato in eredità per farne un tesoro e proiettarlo nel presente.



ABBIAMO IDEE, strumenti e alleati (brand e imprenditori) capaci di innovare, creativi e propositivi in grado di raddoppiare la stagione e anche la fruibilità della giornata.

Non più solo estate, non più solo giorno.

Riccione 24 ore su 24 non significa sbando, alcool e rave ma luoghi controllati e significativi, luoghi che hanno reso famosa Riccione in tutta Italia. Luoghi in cui ad ogni ora accade qualcosa. Un percorso pensato da una direzione artistica che offra svago, cultura, divertimento, aggregazione e relax. Un percorso che nel totale rispetto dei luoghi abitativi, possa iniziare e finire all'alba.

LA TASSA DI SOGGIORNO è in mano all'amministrazione e una parte di questa è soggetta ad una serie di interventi. È necessario rendere pubblica la quota che viene destinata alla gestione, agli eventi e all'ambito delle infrastrutture. La destinazione d'uso va discussa con gli imprenditori del turismo. Bilancio pubblico e trasparente che indichi anche ai turisti l'utilizzo della tassa.

RICCIONE È UN BRAND

L'ORGOGGIO DI ESSERE RICCIONESI.

Il privilegio di essere in vacanza a Riccione.

Riccione è un BRAND e come tale deve essere visibile, ovunque.

LETTERING IN CITTÀ!

La parola RICCIONE contiene un mondo e mostrarla, il più possibile, in ogni luogo, richiama quel mondo e ne trasmette la suggestione. Negozi, ristoranti, hotel, bar, esercizi pubblici di ogni tipo anche grandi marchi della moda, a Riccione, si arricchiscono dell'identità di una città che ti fa sentire speciale in un luogo speciale.

Promuoviamo l'affiancamento alle insegne di qualsiasi attività il lettering RICCIONE.

Tutto diventa più prezioso, si sviluppa un messaggio concreto di comunità e appartenenza, si racconta visivamente una città laboriosa e fiera, si diffonde l'idea che "sei a Riccione, non in un posto qualsiasi".

Le attività storiche e quelle appena nate, quelle di famiglia e le grandi catene commerciali, aumentano il loro potenziale di prestigio se RICCIONE ci mette la firma.

Il turista sarà felice di riconoscere in ogni momento la località che ha scelto per il suo soggiorno e il negoziante orgoglioso di esercitare nella sua città.

RICCIONE PIÙ SICURA

SICURA 24H SU 24, 365 GIORNI L'ANNO.

La sicurezza è una delle questioni più significative nella vita politica e culturale. Riccione deve diventare sicura. Un luogo di serenità. Il posto in cui si sta senza pensare a doversi difendere, senza avere paura, senza prevedere pericoli.

Sarà una priorità dell'amministrazione della città.

L'assessore alla Polizia Locale sarà sempre presente nei consigli comunali perché dovrà prendere delle decisioni in ambito politico. Sarà cura della nostra amministrazione garantire la presenza del vigile di quartiere in costante collegamento con le forze di pubblica sicurezza. Lo sforzo del Comune di Riccione dovrà essere sostenuto anche da un

adeguato rinforzo di energie da parte dello Stato. Dal ministero dell'Interno.

ASSESSORATO ALLA SICUREZZA.

Puntiamo alla creazione di un "Ufficio comunale per la Sicurezza" che faccia capo al Consiglio Comunale e in particolare all'Assessore alla Polizia Locale. Questo ufficio diventerebbe prima di tutto un organismo di osservazione e poi di azione in modo tale da convogliare le risorse là dove ce ne sia davvero bisogno e in modo mirato ed efficace.

Sarà importante realizzare:

- Una raccolta di informazioni e studio delle problematiche reali di sicurezza riscontrate sul territorio
- Un sondaggio sulla "percezione della criminalità" da parte dei Cittadini e degli operatori economici.
- Redigere le statistiche dei reati commessi sul territorio cittadino;

L'ufficio agisce in continua relazione e dialogo con i Servizi sociali, per attuare una vera e propria prevenzione che metta in campo azioni di supporto a situazioni di disagio ed emarginazione.

SPETTACOLI IN SICUREZZA.

Gli spettacoli e gli eventi organizzati sul territorio si dovranno rivolgere ad un pubblico sempre più consapevole. È per questo necessario per ogni evento, a seconda della location, della durata, del contenuto e del pubblico, stilare un documento di REGOLE D'ORO da consegnare all'ingresso o in allegato a biglietti e pass, in cui si chiede al pubblico di partecipare attivamente alla sicurezza comune.

L'amministrazione deve fidarsi dei cittadini e viceversa. Una relazione di reciproca responsabilità e fiducia genera un circolo virtuoso in cui le regole diventano chiavi d'accesso alla fruizione di esperienze e non restrizioni.

SICUREZZA DELLE SPIAGGE.

La spiaggia, vale, conta. La spiaggia d'estate è il luogo più vivo e più attivo della città. Il luogo più affollato, curato, colorato e desiderato della città. È la meta.

Eppure di notte si spegne. Diventa uno spazio scuro, inquietante, incute timore.

Dal punto di vista scenografico è uno spettacolo perso e dal punto di vista della sicurezza è un territorio a rischio. Accendiamo le spiagge perché diventino una visione, una suggestione, un'emozione, un panorama da portarsi via e ricordare nei mesi freddi.

Accendiamo le spiagge perché dove c'è luce c'è ordine c'è controllo e c'è... magia.



VIDEOSORVEGLIANZA.

Nei vari punti della città verranno utilizzate le telecamere 24 ore su 24 per favorire la prevenzione di disordini e microcriminalità.

Ma a Riccione le telecamere non avranno solo una funzione di controllo.

Le immagini diventano spettacolo. Sceglieremo punti strategici per trasformare le webcam in narrazione. Schermi collegati con altre città (in Italia e nel mondo) che creino la suggestione di poter essere connessi e vicini. Uno showcity virtuoso e ingaggiante che, sostenuto da un grande brand della telecomunicazione, promuova Riccione anche all'estero.

Bisogna diffondere attraverso incontri, azioni di divulgazione e formazione la cultura della convivenza civile e la cultura alla legalità. Le leggi vanno rispettate per condivisione di valori, non per evitare sanzioni e allora ne vanno chiariti gli scopi e gli obiettivi.

I GREEN RICCIONE – SOSTENIBILITÀ, ECOLOGIA E SOCIALE

RICCIONE, LA CITTÀ GIARDINO.

Il futuro di Riccione è green. È definito da comportamenti rispettosi dell'ambiente, da azioni di valorizzazione dell'entroterra, dalla cura del litorale, consumo consapevole, rispetto per i cittadini, la città e i suoi ospiti (turisti), dell'ambiente (spiaggia & città) e degli animali.

SOSTENIBILITÀ.

Riccione la piattaforma italiana del divertimento con al centro il tema della sostenibilità. Essere sostenibili è un dovere. Lo è nel mondo della produzione e anche in quello del consumo. Deve diventarlo, come un gesto di restituzione e gratitudine, anche nel mondo dello svago del divertimento e dell'intrattenimento e del turismo

Le nuove azioni di Riccione, l'organizzazione tecnica dei progetti ed i loro contenuti saranno pensati per avere il minor impatto ambientale possibile.

Non solo, il concetto di sostenibilità si estende anche al sociale. Al centro resteranno sempre i riccionesi e nulla verrà pensato ed organizzato a discapito della tutela della loro sicurezza e della loro serenità.

Per questo motivo diventa sempre più forte l'esigenza di definire spazi e tempi controllati organizzati e gestiti per permettere la convivenza tra grande afflusso di turisti, che significa popolarità e indotto economico, ed equilibrio bilanciato dei ritmi e degli spazi della città.

IL TRC diventerà IL BOSCO ORIZZONTALE DI RICCIONE.

Il muro di cemento sarà ricoperto di Pareti vegetali con effetto antismog. Diventerà l'arazzo vegetale/floreale della città di Riccione. La Parete Green.

RILEVATORE CO2.

In vari punti della città verranno installati misuratori (visibili a tutti) di concentrazione CO2

Una città gestita con consapevolezza è una città ottimista, è una città che sa guardare in faccia alle criticità e le sa trasformare prima in sfida e poi in opportunità.

I rilevatori non ci diranno quanto l'aria è sporca ma quanto potremmo farla diventare più pulita.

I rilevatori di CO2 diventano così non solo strumenti utili ma messaggi, comunicazione etica di valori. Non oggetti, ma la metafora di un pensiero.

RISPARMIO ENERGETICO.

Incentiviamo il risparmio energetico e l'adozione delle risorse rigenerabili e green. Auto elettriche (aumentare i punti di ricarica), biciclette, limitare nelle spiagge, nelle attività e nelle abitazioni lo spreco di acqua, gas e luce.

LA BELLEZZA È SEDUTTIVA e crea una competizione virtuosa. Gestire una città con amore e coraggio, pensando al bello e al bene significa pensare ad una città in cui è un privilegio vivere.

Il bello fa bene e se vogliamo fare di Riccione un modello ispirazionale dobbiamo pensare che l'edilizia, l'urbanistica e il decoro della città non sono un fatto formale, ma sostanziale.

La bellezza è contagiosa. Se si fa una cosa bella il vicino cercherà di imitarla se non superarla. Creiamo la competizione sulla bellezza!

EQUITÀ, INCLUSIONE E SOSTENIBILITÀ.

La sfida ambientale e sociale non è certamente solo di Riccione, ma fa parte di quelle svolte da cui dipende il futuro.

Questo l'hanno capito, prima di tutti, i giovani collegati in un flusso di comunicazione valoriale e globale in cui le parole equità, inclusione e sostenibilità sono parole chiave.

IL GREEN PARK. Riccione favorisce la mobilità elettrica. Tutti i possessori di macchine elettriche potranno parcheggiare gratuitamente il proprio veicolo grazie al Green Park.

IL PLOGGING. È un'attività sportiva consistente nell'unione di corsa e raccolta rifiuti.

L'idea è molto semplice: mentre si fa jogging o si cammina per la città, si effettuano piegamenti e stretching per raccogliere i rifiuti abbandonati sulle strade.

TURISMO SOSTENIBILE, RESPONSABILE, CONSAPEVOLE.

Un nuovo tipo di turismo e del suo impatto sociale, economico e ambientale:

Un impatto virtuoso per i cittadini, le aziende locali, i turisti e per l'ambiente.

Si tratta di incentivare attività turistiche low carbon, l'efficienza energetica, l'uso delle fonti rinnovabili nei servizi turistici, la protezione delle risorse naturali e un approccio plastic free.

Il turismo sostenibile garantisce una migliore integrazione sociale tra i visitatori e gli abitanti, tutelando il patrimonio naturale, artistico e culturale.

Il turismo per Riccione rappresenta il polmone economico della città che deve portare respiro a tutto l'indotto delle attività cittadine correlate ma anche sostenere ogni forma di soluzione a criticità sociali.

È fondamentale adottare un approccio sostenibile del turismo per la condivisione del benessere economico, lo sviluppo di nuovi posti di lavoro, la crescita del bene personale e comune.

Il turismo green, equo e solidale porterà a Riccione il merito di essere all'avanguardia, oggetto di attenzione e rispetto per un tipo di viaggiatore attento, nuovo, un viaggiatore che fa tendenza e muove l'opinione pubblica.

Quello del turismo responsabile è un trend che sta crescendo negli anni e che intercetta persone culturaliste attente che scelgono mete speciali e ne diventano potentissimi promotori. Mete in cui non si spreca, non si consuma, ma si arricchiscono: ambiente, esperienza condivisa, la comunità locale.

TERRITORIO URBANO

RICCIONE ESPERIENZIALE.

Viale Ceccarini, Viale Dante, Viale Tasso, Viale Gramsci, il lungomare ed il Paese.

Cinque arterie principali (senza dimenticare le altre zone) ed un cuore pulsante.

E' necessario organizzare una manutenzione urbanistica e strutturale periodica e costante.

E' necessario, all'interno dell'amministrazione istituire un ruolo ricoperto da un professionista in stretto e continuo contatto con gli operatori commerciali e con tutte le attività.

Vogliamo pensare a Viale Ceccarini come ad un organico palcoscenico in cui, con una programmazione condivisa di tempi e contenuti, accadono esperienze attrattive e notiziabili che permettano ad ogni attività di interagire con cittadini e turisti per creare profitto e comunicazione.

Vogliamo creare una "Mappa dello Shopping" ed un "Manuale di decoro" con regole chiare scritte e condivise. Dove esiste bellezza non esiste degrado perché la bellezza induce al rispetto dei luoghi e delle persone.

Vogliamo ripensare alla pavimentazione di Viale Ceccarini risolvendo il problema della sconnessione senza intervenire sul verde aereo così prezioso dal punto di vista ecologico e scenografico. Nel progetto c'è la creazione di una pavimentazione galleggiante, ovvero una pedana rialzata ispezionabile, che preveda una manutenzione semplice e con afflusso delle acque e pulizia ordinaria.

Viale Ceccarini è una passerella e come tale va ridisegnata, creando naturalmente l'accesso facilitato a tutti i negozi e locali anche per persone diversamente abili e corsie preferenziali esclusive per le biciclette. Il prolungamento sul mare ne accrescerebbe ulteriormente il valore urbanistico e suggestivo.

La continuazione sul mare di viale Ceccarini con un **pontile** determina un allungamento, un elemento attrattivo per tutti.

Un pontile che faccia parlare di Riccione, che porti valore e che possa diventare un'attrattiva turistica della nostra città.

Un pontile che diventerà simbolo della nostra città realizzabile con il project financing e quindi in grado di attrarre imprenditori locali e nazionali.

Vogliamo supportare tutte le attività commerciali attraverso un progetto di sensibilizzazione, che racconti Riccione come il luogo in cui ci si diverte, si vive bene si lavora con un giusto compenso e il giusto riconoscimento come persone e come professionisti.

Tutto è cambiato, anche la percezione e la modalità di acquisto.

Il mondo dell'on-line ha modificato lo shopping. Nel nostro progetto Riccione diventerà un "format dell'accoglienza globale" in cui lo shopping sia uno shopping esperienziale per valorizzare i prodotti, i commercianti e clienti.

PORTO.

"Viale Ceccarini sull'acqua" - Sistemazione delle aree portuali e fluviali in collaborazione con i diportisti di Riccione. Va ri-valorizzato perché è al centro, vicinissimo a Viale Ceccarini. Va reso bellissimo creando valore proprio perché in una posizione centrale.

Tutto deve però sempre rispettare la storia del luogo e delle persone

RIGENERARE LA CITTÀ.

Recupero di immobili dismessi di proprietà del Comune. Grazie alla collaborazione e agli investimenti da parte di operatori del privato sociale, diverse aree abbandonate, tra cascine e locali dismessi, verranno restituite alla cittadinanza, coniugando la necessità di valorizzare economicamente il loro utilizzo ad una destinazione d'uso con vocazione socioculturale, così da generare un impatto virtuoso nella vita della comunità. È l'occasione per dare questi spazi una destinazione sociale, educativa e inclusiva, attenta alle tante realtà aggregative giovanili (e non solo) che nel periodo della pandemia hanno costruito relazioni con le aree della città che maggiormente hanno sofferto il disagio e la solitudine. L'estensione dei patti di collaborazione che si sono diffusi grazie al regolamento sulla cura dei beni comuni da parte della cittadinanza attiva, sarà una modalità di condivisione del percorso di rigenerazione della città.

A tal proposito la zona Nord e Sud di Riccione (Colonia Reggiana e Adriatica, Marano, terme e colonia Bertazzoni) saranno temi importantissimi che andranno rigenerati attraverso strumenti urbanistici innovativi in accordo con gli organismi di competenza.

SPIAGGIA MARE – Installare le barriere antierosione WMesh

Queste barriere saranno utilizzate per contrastare le correnti di reflusso limitando quindi l'asportazione dei sedimenti e contribuire al mantenimento del RIPASCIMENTO artificiale.



RIQUALIFICAZIONE URBANA.

La cura dell'aspetto e della manutenzione del territorio urbano hanno un ruolo fondamentale per i cittadini. Garantiscono sicurezza, funzionalità e bellezza.

Una città decorosa, con le strade, gli arredi urbani e le zone verdi curate, con una viabilità semplice e fortemente ramificata per raggiungere anche zone più interne, con spazi aperti che limitino l'affollamento edilizio, con un piano di ristrutturazione degli edifici fatiscenti per rigenerarli in luoghi vivi, tutto questo promuove una sostenibilità sociale che ogni amministrazione deve sapersi assumere come dovere e come responsabilità.

Le azioni di manutenzione delle scuole, dei centri sportivi e ricreativi dei parchi e di tutti i luoghi pubblici diventano azioni di promozione alla vita, al benessere, alla serenità.

Riccione è giovane, non può essere considerata una città d'arte, ma proprio perché è giovane può essere ripensata come una città artistica, una città urbanisticamente all'avanguardia, umana e tecnologica allo stesso tempo.

AUMENTARE GLI ELEMENTI DI CARATTERIZZAZIONE, luoghi tipici che esprimano la vera anima di Riccione che vuole **RIDIVENTARE RICCIONE**. Una nuova piazza (Piazza Unità d'Italia) e altri luoghi con nuovi elementi di identificazione. Luoghi dove fotografarsi per mostrare ai propri amici il fantastico soggiorno nella nostra città.

SMART CITY

RICCIONE SEMPRE PIÙ SMART CITY.

Gestione delle risorse in modo intelligente per diventare economicamente sostenibile ed energeticamente autosufficiente.

Tra i benefici della Smart City c'è sicuramente l'aumento dei livelli di salute di chi vi risiede

APP DI RICCIONE.

Parcheggi pagamento elettronico. Un modo semplice, economico e sicuro per offrire, anche ai turisti stranieri, una comoda e facile alternativa al denaro contante

QR-code/Realtà aumentata con le eccellenze della città. Nuove tecnologie, digitalizzazione e comunicazione. Particolare attenzione verrà riservata alla riorganizzazione digitale degli uffici in municipio, per migliorare l'accesso ai servizi da parte dei cittadini.

WIFI GRATUITO.

Per garantire la connettività e l'accesso alla rete internet nei punti di aggregazione della città. Servizio esclusivo per i "residenti digitali" di Riccione.

CITY POINT: I tutorial di Riccione (Codice QR / Realtà aumentata)

Pubblicizzare eccellenze dei dintorni (Castelli di San Marino, Autodromo, Museo Fellini ecc. ecc.)

Divertimento e musica. Dobbiamo accogliere gli ospiti con una città smart, pulita ed efficiente. Tutto l'anno. I cittadini di Riccione devono avere i loro servizi al top come la nomea della città.

METAVERSO RICCIONE.

Si potrà accedere dalla propria città e da ogni parte del mondo grazie alla nuovissima tecnologia virtuale: il Metaverso. **RICCIONE** sarà una tra le prime città italiane riprodotte nel metaverso, il mondo virtuale condiviso

RICCIONE avrà la sua "replica" digitale in cui sarà possibile interagire attraverso avatar 3D con le persone per accedere a una serie di servizi. Viverla da turisti, a piedi o a bordo di un mezzo pubblico, per i luoghi della città, dal porto a viale Ceccarini dall'Abissinia al quartiere di San Lorenzo.

Una visita in cui non mancherà cultura, turismo e svago. La **RICCIONE** del futuro offrirà tanto anche al pubblico virtuale di tutto il mondo, aumentando la voglia di venirci "fisicamente".

Un nuovo modello di interazione aperto a cittadini e **TURISTI**, interamente virtuale e connesso.

L'idea di una città sicura ed emozionante dove si potrà dialogare con chat a tema gestite dall'intelligenza artificiale per avere qualsiasi informazione oppure visitare in modo virtuale hotel e negozi. Si potrà "passeggiare" sul lungomare, conoscere gli eventi del Palacongressi, gli spettacoli da piazzale Roma e le notti nelle famosissime discoteche della collina di Riccione. Ci saranno assistenti virtuali e avatar digitali per raccogliere informazioni in tempo reale sul traffico, sull'inquinamento e sulla sicurezza pubblica, per migliorare la qualità dei servizi offerti a cittadini e turisti.

Certificato di residenza estiva NFT - non fungible token.

Documento digitale, unico, non modificabile e, in quanto registrato su blockchain, dalla assegnazione univoca e certificata. Si rinnova con la presenza annuale in Riccione.

DONNE LADY LEADER

DONNE.

Le donne hanno fatto di Riccione ciò che è.

Da Maria Ceccarini in poi ne sono state l'elemento fondante. Lo hanno fatto, tutti i giorni, con impegno, dedizione e amore.

Le donne devono poter fare rete per ricevere supporto e incentivo.

Lavoreremo insieme, uomini e donne per questo obiettivo.

Per le mamme e per le non mamme, per ogni donna che decida, qualsiasi sia la sua scelta affettiva, di vita e di professione di rendersi indipendente e prendere in mano la propria vita, il proprio destino, il proprio futuro.

Anche le donne, come gli uomini, hanno il diritto di poter coniugare professione, famiglia e passioni personali. Senza dover rinunciare a nessun ruolo.

Per questo dobbiamo riattivare i centri estivi gratuiti che permettano a tutte le mamme di Riccione di continuare a lavorare durante la stagione estiva e di far trascorrere ai propri figli del tempo in sicurezza, tempo di qualità, di socializzazione e di crescita.

Per una nuova leadership al femminile, sempre meno di sacrificio e sempre più di crescita personale e libertà.

SOCIALE E ASSOCIAZIONISMO

Non più periferie, ma LA CITTA' DEI QUARTIERI. Tutti con la stessa importanza! Riccione dovrà crescere nel suo territorio consolidando il suo rapporto con tutte le sue zone, i suoi quartieri e le sue comunità. Da San Lorenzo al quartiere Abissinia sino al Marano. Continueremo a lavorare alla rigenerazione dei quartieri di Riccione perché diventino per tutti luoghi di aggregazione e socialità. Importantissimo sarà il rapporto con i comitati di quartiere e la rivalorizzazione del progetto del Buon Vicinato.

GLI SPORTELLI ROSSI DEL COMUNE Sportelli gratuiti messi a disposizione del Comune per i cittadini in difficoltà economica e sociale. Mamme single, anziani soli, cittadini sotto la soglia della povertà e qualsiasi altra situazione d'emergenza del cittadino. Questi "sportelli" saranno gestiti da personale professionale e sensibile.

ASSESSORATO TUTELA ANIMALI Creazione di un regolamento per la Tutela e il Benessere degli Animali: è necessario lavorare perché questo Regolamento divenga parte integrante del comportamento della cittadinanza e delle Istituzioni. Sarà importante creare l'assessorato Tutela Animali per implementare il Regolamento in modo efficace e rafforzare l'impegno economico sostenuto dai canili / gattili di Riccione. Particolare attenzione alla fondazione Cetacea, eccellenza riconosciuta a livello europeo.

CULTURA

RICCIONE CITTA' D'ARTE CONTEMPORANEA

Musica, pittura & scultura, moda & tendenze, cultura & nuovi linguaggi. Riccione fa con l'arte quello che ha fatto con la musica. Diventerà il simbolo della contemporaneità dell'arte.

L'arte serve a migliorare la vita, a renderla più bella ogni giorno.

Nasce da Riccione la figura dell' Art Jockey (l'Art Jay). Giovani comunicatori d'arte bravi ed efficaci con un consulente d'eccezione: MARCO LODOLA.

BEACH ART.

Nasce una nuova forma di arte contemporanea sulle spiagge di Riccione. Ogni spiaggia (o chi vorrà aderire a questa nuova forma d'arte) metterà a disposizione una cabina la cui porta verrà "interpretata" da un artista diventando una vera e propria opera d'arte, un'installazione artistica. A fine stagione si terrà l'asta (vendita) e parte dell'incasso andrà in beneficenza alle Onlus della città.

BACHECHE AFFISSIONI.

Trasformare le bacheche delle affissioni pubbliche in spazio espositivo. Invece di lasciare le bacheche vuote o con i manifesti vecchi/rovinati si possono esporre manifesti di opere di arte contemporanea. Queste riproduzioni saranno fornite dalle mostre d'arte che collaboreranno all'iniziativa del comune di Riccione.

MOSTRE D'ARTE.

Riccione ospiterà tutto l'anno mostre di Artisti nazionali ed internazionali che attireranno turisti da tutte le parti d'Italia. Con questa "Vision", saremo in grado di dedicare uno spazio alle mostre e installazioni di arte contemporanea, tutto l'anno, riconvertendo luoghi già esistenti per ospitarli. L'Arte diventa così elemento attrattivo per i turisti e di orgoglio per la comunità riccione.

SPORT

DISTRETTO DELLO SPORT. Creazione del Distretto dello sport tramite la “messa in rete” della gestione di tutti gli impianti sportivi disponibili (in ordine alfabetico): atletica, baseball, basket, beach tennis, bocce, calcio e calcetto, ciclismo, centro nautico, go kart, modellismo per road race, palestre varie, piscina olimpica all’aperto e coperta, pugilato, softball, squash, tennis, pattinaggio, vela.

Molti di questi sport si svolgono in impianti prevalentemente pubblici, e portano centinaia di migliaia di presenze turistiche fuori stagione balneare, oltre ad essere un servizio e una risorsa fondamentale per i residenti, tra cui in particolare i giovani, che devono recuperare la propria attività motoria, persa o ridotta sia per l’utilizzo a volte esagerato dei dispositivi elettronici, sia per il prolungato stato di lockdown.

Per implementare la propria attività, questi impianti hanno urgenti e continue necessità di manutenzioni ordinarie e straordinarie. La spesa sarà inserita e prevista nel piano triennale degli investimenti.

I fondi necessari sia per le manutenzioni, sia per trasformare il centro Nicoletti, la piscina, il playhall, il tennis, lo squash e il bocciodromo in un unicum (con i benefici che, anche a fini relazionali istituzionali con le Federazioni, porterebbero), saranno recuperati in parte dall’imposta di soggiorno, senza tralasciare le ingenti risorse intercettabili dai bandi regionali, statali ed europei.

Parte delle risorse necessarie per lo sviluppo delle varie discipline sportive potranno essere ricavate anche tramite sponsorizzazioni di manifestazioni sportive ed eventi sul territorio.

Verrà assicurato un nuovo spazio per eventi e spettacoli di rilevanza nazionale ai fini culturali e turistici.

LA PISCINA OLIMPIONICA “Vasca Veloce” (come da definizione creata dalla campionessa Federica Pellegrini), nella stagione estiva diventerà un parco acquatico/sportivo (AcquaSport) dove i giovani potranno socializzare e divertirsi. Molto importante sarà anche il recupero della zona sportiva del Marano. Un polo sportivo di rilievo nazionale. Con il recupero della colonia Reggiana, diventerà un distretto degli sport acquatici in grado di ospitare, anche durante il periodo invernale, turisti provenienti da qualsiasi parte del mondo. Il mare e lo sport, elementi fondamentali per la rinascita della zona Nord di Riccione.

NASCITE A RICCIONE

Piantare un albero per ogni nascita a Riccione? Lo dice la legge n. 10 del 14 gennaio 2013.

Ma quanti bambini nascono a Riccione? Pochi per il momento, solo quelli che nascono in casa. Le donne incinte ricionesi per partorire devono per forza spostarsi all’ospedale di Rimini. Dal punto di vista sanitario è molto corretto. Queste strutture garantiscono un parto naturale, più sicuro e col massimo delle cure qualora fossero necessarie.

Sul certificato di nascita però non comparirà Riccione perché non sono fisicamente nati in questa città ma nelle città vicine. Il Ricconese, inteso come persona nata nella nostra città, non esiste e non esisterà più? Il suo concepimento, il suo sviluppo nella “pancia” della mamma nei 9 mesi successivi, avviene nel territorio di Riccione. Nonostante questo, nei suoi documenti, per tutta la vita, sarà nato a Rimini.

Proporrò come nuova amministrazione di creare una specie di “territorio consolare” nelle strutture ospedaliere limitrofe che venga considerato “Riccione” per dare la possibilità ai nuovi nati ricionesi di certificare sui propri documenti la nascita nella nostra città.

Questa è una proposta che dall’amministrazione di Riccione farò a Roma, al nostro governo, perché diventi legge e risolva questa problematica che coinvolge non solo Riccione ma moltissimi altri comuni italiani, costretti necessariamente a certificare la nascita dei propri figli nei comuni vicini e non nella propria città.

BAMBINI E LA SCUOLA

ISTRUZIONE E CENTRI ESTIVI

La Costituzione Italiana sancisce l’obbligo dell’istruzione. Questo obbligo è soprattutto un diritto. Consente alle persone di rendersi indipendenti, abili, capaci di realizzare se stesse, propri progetti e sogni. La scuola si occupa di bambini, cioè di persone in crescita. Quello tra insegnanti e studenti e famiglie è prima di tutto un rapporto umano. Per questo i servizi della Pubblica istruzione sono la Carta d’Identità della nostra città, e le attività svolte per il lavoro educativo e sociale, sono da considerarsi voci produttive e NON di spesa. Potenziare i servizi di pre-scuola e dopo-scuola. Nella nostra città dobbiamo garantire l’apertura dei centri estivi in modi e tempi che consentano ai genitori di “fare la stagione”.

Per la fascia d’età 0-6 è importante estendere le esperienze di alfabetizzazione alla lingua inglese.

Presteremo molta attenzione alle strutture dedicate ai nidi d’infanzia e alle scuole materne.

Grazie ai fondi nazionali e regionali, provvederemo alla loro ristrutturazione dotandoli delle migliori tecnologie e arredi.

ANZIANI

PRIMA O POI GLI ANZIANI SIAMO NOI.

Le residenze per anziani a Riccione accolgono i nostri cittadini più maturi, persone che hanno costruito con il proprio lavoro e le proprie competenze il mondo in cui viviamo. Abbiamo il dovere di accoglierli in spazi idonei alla loro cura e al loro benessere, purtroppo invece gli immobili di queste strutture versano in condizioni manutentive pessime, fatiscenti, spesso pericolose. Sono presenti criticità architettoniche e spazi difficilmente fruibili. I contributi pubblici e i finanziamenti devono essere impiegati per riqualificare questi edifici e servizi collettivi, anche se dal punto di vista della visibilità e della comunicazione questa operazione del comune appare silenziosa è fondamentale perché i nostri anziani sono un tesoro. È una questione di civiltà e prima o poi queste case potrebbero diventare la nostra.

ANZIANI NON AUTOSUFFICIENTI:

sono l'unico settore dello stato sociale a essere sprovvisto di una riforma nazionale. Per questa fascia mancano servizi a domicilio, strutture residenziali economicamente accessibili, interventi di qualificazione delle badanti, azioni a sostegno dei familiari specie nei casi di sempre maggiore diffusione delle demenze, delle limitazioni fisiche.

SOLITUDINE.

specie dei meno giovani. Va contrastata attraverso la costruzione di una rete di contatto attivo e di sostegno, anche tramite i Quartieri.

Implementare il **giro nonni**: per consegnare un pasto caldo completo, il sorriso e la compagnia di un volontario che, nel caso, svolge anche altre commissioni.

RICCIONE. IL COMUNE DELLE ECCELLENZE

ECCELLENZE.

La nostra amministrazione sosterrà tutte le iniziative volte a pubblicizzare e far conoscere le eccellenze della città.

Queste quelle attuali:

Viale Ceccarini e le vie del centro

Palacongressi

Palazzo del Turismo

Lungomare

Porto di Riccione

Aquafan e Oltremare

Villa Mussolini

Parco Giovanni Paolo II

Terme di Riccione

Piazzale Roma

Cocoricò/Samsara

... e altre ancora ne avremo di nuove nel periodo della nostra amministrazione.

RICCIONE INTERNATIONAL

FORMAT.

Riccione non solo è un **BRAND** ma diventerà un **FORMAT** replicabile in Italia e nel resto del mondo.

Invitare i commercianti di viale Ceccarini a creare messaggi in inglese. Viale Ceccarini dedicata ad un pubblico internazionale (Creazione di un locale "Speakin" dove si parla solo in inglese)

Come succede soprattutto all'estero, gli eventi e le attività di Riccione dovranno essere "experience"

La musica diffusa in città conterrà messaggi in inglese, francese, spagnolo, tedesco e cinese.

Riccione è la Miami europea come Miami è la Riccione americana.

1922/2022 – I 100 ANNI DI RICCIONE

DAL 19 OTTOBRE 2022, il giorno del 100° compleanno di Riccione, una serie di eventi che per un anno intero interesseranno la città. I grandi personaggi del mondo della musica, dello spettacolo, dello sport e dell'arte omaggeranno la città che li ha ospitati durante le loro vacanze.

Concerti dal vivo, spettacoli teatrali, mostre d'arte contemporanea, DJ on stage, manifestazioni sportive, incontri letterari e performance ad hoc per festeggiare i 100 anni di Riccione.